

SEMINARIO

GRANDI EVENTI E CITY MARKETING

Analisi delle modalità di promozione urbana legate ai grandi eventi

Le potenzialità di Expo2015 e le incognite del post-evento

Analisi di altre esperienze che hanno determinato il rinnovamento delle città.

03|06|2015 ore 16.00 - 18.00

Sala Convegni ex palazzina Omsav - area portuale - Savona

interverranno:

Piervincenzo Bondonio, Università di Torino

Stefano Di Vita, Politecnico di Milano

Francesco Gastaldi, Università IUAV di Venezia

