

BILANCIO PREVENTIVO 2014

USCITE

Spese per sede	
affitto locali	€ 12.000,00
acquedotto	€ 100,00
altri consumi (acqua, caffè, carta)	€ 700,00
telefono	€ 2.800,00
smaltimento rifiuti	€ 300,00
Altri servizi (riscaldamento, ENEL, assicurazione)	€ 2.500,00
pulizie dei locali	€ 2.800,00
	€ 21.200,00
Spese per personale	
paghe impiegate	€ 40.000,00
contributi, imposte, ritenute d'acconto	€ 29.000,00
Accantonamento TFR	€ 11.000,00
	€ 80.000,00
Spese di Gestione	
postali, stampati	€ 3.600,00
Timbri	€ 420,00
attrezzatura ufficio, cancelleria	€ 4.800,00
spese bancarie	€ 400,00
consulenze fiscali, legali, elaborazione paghe	€ 7.200,00
	€ 16.420,00
Spese per attività formative, informative, culturali e di servizio agli iscritti	
Rimborsi spese per trasferte e spese di rappresentanza per svolgimento attività istituzionali	€ 6.000,00
Attività formative, informative e culturali	€ 15.000,00
Premio Architettura Ingegneria 2014	€ 5.000,00
Abbonamenti, riviste, libri	€ 4.500,00
Abbonamento PEC per iscritti	€ 1.800,00
	€ 32.300,00
Federazione	
Rimborsi spese incontri federazione	€ 3.000,00
	€ 3.000,00
Contributi CNAPPC	
Saldo anno precedente	€ 10.302,00
1a rata anno 2014 calcolata nel 60% di:	
€ 34,00xiscritto oltre 3 anni: 23.222,00	
€ 17,00 x iscritto sotto 3 anni: 646,00	€ 14.302,80
	€ 24.604,80
Spese straordinarie	
spese impreviste	€ 599,88
	€ 599,88
TOTALE USCITE	€ 178.124,68

BILANCIO PREVENTIVO 2014

ENTRATE

Entrate contributive				
1 - Quote intere	€ 230,00	n. quote	683	€ 157.090,00
2 - Quote triennio	€ 115,00	n. quote	38	€ 4.370,00
totale quote 2014			721	€ 161.460,00
4 - Nuovi iscritti	€ 115,00		20	€ 2.300,00
5 - Quote arretrate anni precedenti	2013	€ 230,00	18	€ 4.140,00
	2013	€ 115,00	2	€ 230,00
	2012	€ 280,00	10	€ 2.800,00
6 - previsione cancellazioni	€ 230,00		10	-€ 2.300,00
totale quote diverse			40	€ 7.170,00
Entrate diverse				
Diritti di taratura				€ 400,00
totale entrate diverse				€ 400,00
Residuo contabile anno precedente				€ 8.674,68
Entrate per timbri				€ 420,00
TOTALE ENTRATE				€ 178.124,68