

LA GESTIONE DELLO STUDIO PROFESSIONALE

	MODULO	DOCENTI	N. ORE
1	Forme associative (aspetti fiscali e giuridici) - Studi associati - Società di ingegneria - Società di servizi	Consulenti legali e fiscali / testimonianza di professionisti	4
2	Gli asset professionali e analisi di mercato	Rappresentanti di enti e associazioni	4
3	Organizzazione interna e certificazione ISO - La struttura dello studio professionale - La gestione della qualità - Misurazioni, analisi e miglioramento - ISO 9001: procedure, certificazione, manuale della qualità, manuale operativo	Società di consulenza in certificazione / testimonianza di professionisti	8
4	Il contratto di incarico professionale - Protocolli prestazionali - Variabili contrattuali - Onorari - Schemi di contratto	Consulente legale / testimonianza di professionisti	4
5	La gestione finanziaria - Controllo dei costi - Le agevolazioni fiscali - Le forme di credito (leasing, anticipazioni ecc.) - I contratti di collaborazione	Consulente fiscale / testimonianza di professionisti	4
6	La gestione delle risorse umane - L'analisi delle risorse - La comunicazione interpersonale - La gestione dei rapporti interpersonali e dei conflitti	Esperto in comunicazione	4
7	Le partnership - Coordinamento e integrazione delle figure specialistiche - Le sinergie professionali - La diversificazione delle competenze	Consulenti legali e fiscali / testimonianza di professionisti	2
8	Le commesse complesse - La gestione della progettazione integrata - Il Project Management - Pianificazione e controllo dei costi e dei tempi	Testimonianza di professionisti	4
9	Comunicazione e grafica - Gli aspetti della comunicazione esterna - Tecniche di comunicazione - Grafica e comunicazione - Fotografia e comunicazione	Esperto in comunicazione visiva / testimonianza di professionisti	10

Totale ore: 44

Destinatari: Architetti e Ingegneri

Periodo: a partire da settembre 2011

N. partecipanti minimo: 15 (accesso con preselezione)

Quota cad.: 450 Euro + IVA

Rilascio di attestato finale di partecipazione