

LA CERAMICA NEL PROGETTO DI ARREDO

"La ceramica nel progetto di arredo" è un ciclo di seminari dedicati ad un pubblico di architetti che si pone l'obiettivo di dare una formazione completa sul tema trattando sia argomentazioni tecniche e di approccio concettuale alla progettazione ed al cantiere, sia tematiche legate all'attuale proposta di prodotti ceramici di tipo industriale e manifatturiero.

Il ciclo di seminari toccherà argomenti legati al mondo della pavimentazione, ma avrà varie tematiche di "contaminazione" quali ad esempio il tema delle carte da parati (con uno sguardo ai temi legati alla progettazione ed alla posa in opera), la luce naturale ed artificiale legata al progetto ceramico, il mondo delle piscine considerate come outdoor ed i possibili rivestimenti delle stesse.



Il corso avrà durata annuale e si articolerà in 13 pomeriggi e 3 intere giornate, una con svolgimento presso gli spazi di Polocasa s.r.l. e due con due visite nella città di Milano.

Il corso ospiterà un numero chiuso di partecipanti di circa 12 persone, questo per motivi logistici e di distanziamento, tuttavia il corso sarà anche un incubatore per attività collaterali per le quali si richiede all'ordine la disponibilità alla pubblicazione sui suoi canali. A titolo di elenco non esaustivo:

concorso per l'allestimento di uno spazio espositivo per esterno:

sarà indetto un concorso, con una giuria qualificata di architetti, volto ad ottenere la progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva e la direzione lavori per l'esecuzione di uno spazio espositivo da esterno presso lo show room di Polocasa al Albenga;

premio al miglior progetto con prodotti acquistati da Polocasa:

sarà indetto ogni anno, con premi separati per diverse tipologie (progetto completo, ambiente bagno ...), un contest volto a raccogliere i migliori progetti eseguiti con prodotti acquistati presso lo show room di Polocasa.

I progetti saranno raccolti e valutati da una giuria composta da architetti e componenti di Polocasa ai vincitori sarà offerto oltre ad un premio anche la possibilità di avvalersi di un fotografo professionista per la pubblicazione del progetto sui canali social di Polocasa e delle aziende dei prodotti utilizzati.

polocasa[®]