

## ALLEGATO A\_ REGOLAMENTO

### 1\_ REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- la partecipazione è gratuita e aperta a tutti gli architetti, sia come singoli che come gruppi, ivi compresi studi;
- nel caso in cui a partecipare sia un gruppo di lavoro, dovrà essere individuato un capogruppo, che sarà considerato l'unico referente nei confronti di POLOCASA;
- ogni singolo o gruppo o studio può presentare un solo progetto;
- i soggetti che partecipano in forma singola non possono far parte di altri gruppi;
- un medesimo soggetto non può far parte di più gruppi;

### 2\_ CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi:

- Coloro che non rispettano i requisiti indicati al punto 1 del presente regolamento;
- Coloro che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico;
- Coloro che violeranno il principio dell'anonimato;
- Coloro che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli esiti del concorso;
- I membri effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice;
- I membri di POLOCASA;

### 3\_ TEMPI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Ciascun progetto dovrà pervenire presso la sede di POLOCASA in un plico sigillato ed ANONIMO recante all'esterno la sola dicitura "Concorso di idee – UN NUOVO LOGO PER POLOCASA", entro il **15/12/2021 alle ore 12,00**.

La documentazione richiesta dal presente avviso dovrà essere contenuta in un plico chiuso e sigillato che recherà al suo interno la "BUSTA A" e la "BUSTA B".

La "BUSTA A", chiusa e sigillata e con la sola indicazione "A", dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 3.1.

La "BUSTA B", chiusa e sigillata e con la sola indicazione "B", dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 3.2.

Il plico recante le due buste deve essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo:

POLOCASA SRL – Via all'Argine - 17031 Albenga (SV)

Le eventuali spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti.

Farà fede la data e l'ora di consegna per la consegna a mano o la data, l'ora e il numero della raccomandata trasmessa con ricevuta di ritorno per i plichi inviati a mezzo postale.

Alla consegna del materiale verrà rilasciato un certificato per convalidare la stessa.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino al giorno 60 (sessanta) dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine, POLOCASA non risponderà della conservazione degli elaborati.

Il plico anonimo recante la dicitura “Concorso di idee – UN NUOVO LOGO PER POLOCASA” dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso, quanto di seguito elencato:

3.1 *BUSTA A*: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera “A” contenente esclusivamente i seguenti elaborati tecnici, redatti in forma anonima e privi di segni, codici, motti che possano renderli identificabili, pena l'esclusione dal concorso di idee, che dovranno comprendere:

- \_ breve relazione descrittiva dell'idea progettuale di grafica che dettagli i riferimenti , il concept e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- \_ file su CD-ROM;
- \_ n. 1 elaborato grafico del logo a colori su sfondo bianco su supporto cartaceo in formato A4;
- \_ descrizione delle logiche di marketing ed eventuale storytelling legate al logo;

3.2 *BUSTA B*: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera “B”, contenente esclusivamente i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti (Allegato B) contenente:
  - cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo (del/della concorrente o del/della capogruppo del gruppo di lavoro), recapito telefonico e indirizzo di posta elettronica;
  - data e luogo di nascita;
  - la rinuncia a qualsiasi diritto sulla proposta di logo, qualora risultasse vincitore;
  - l'accettazione di tutte le norme del presente regolamento;
  - il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art.13 del Regolamento UE 2016/679;
  - l'autocertificazione che il logo corrisponda alle caratteristiche dell'originalità e che non risulti essere già stato oggetto di utilizzo sul mercato.
- copia del documento di identità del sottoscrittore.

Si ribadisce che, al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati, pena l'esclusione dal concorso.

- I partecipanti potranno richiedere un colloquio con i responsabili di Polocasa per avere ulteriori chiarimenti in merito alle filosofie aziendali.

#### 4\_ CRITERI DI VALUTAZIONI DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate e valutate dalla apposita commissione tecnica presieduta da un Presidente e da n.4 componenti. La Commissione Giudicatrice sarà composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile. La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- \_ efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali;
- \_ coerenza della proposta con il tema del concorso;
- \_ originalità della proposta;
- \_ flessibilità d'uso e di applicazione;
- \_ possibilità d'uso del logo su molteplici iniziative e storytelling;

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta. La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

#### 5\_PROPRIETÀ, UTILIZZO, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Il logo selezionato e dichiarato vincitore sarà di esclusiva proprietà di POLOCASA e potrà essere utilizzato, a discrezione, per le attività dello showroom; in particolare, sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione,

promozione e merchandising di POLOCASA.

#### 6\_ESITI DEL CONCORSO

Gli esiti del concorso saranno resi noti sul sito di POLOCASA [www.atelierpolocasa.it](http://www.atelierpolocasa.it) e sul sito dell'Ordine degli Architetti della provincia di Savona [www.ordinearchitettisavona.it](http://www.ordinearchitettisavona.it) alla conclusione dei lavori della Commissione.

#### 7\_RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai concorrenti presso lo showroom POLOCASA entro 60 giorni dalla dichiarazione del progetto vincitore. Decorso tale termine POLOCASA è implicitamente autorizzato a non conservare i plichi ancora in deposito.

#### 8\_PREMI

Il soggetto primo classificato, dichiarato vincitore, sarà premiato in un evento secondo criteri fissati dalla commissione.

Il premio corrisponderà a euro 500,00 (cinquecento).

Nessun diritto economico sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo, da parte di POLOCASA.

#### 9\_TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati con modalità manuali e informatizzate esclusivamente per le finalità del presente avviso secondo modalità idonee a fornirne sicurezza e riservatezza, in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

#### 10\_ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione all'avviso comporta l'accettazione integrale delle norme e delle disposizioni contenute nel presente regolamento.

Per tutto quanto non espressamente previsto si applica la vigente normativa in materia.