

OPEN CALL!

PROGETTARE CULTURA PER IL TERRITORIO

Dd'A
Dialoghi d'Arte

DEADLINE
20.02.2023



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

PROGETTARE CULTURA PER IL TERRITORIO

Un percorso di formazione
attiva in Liguria

- Sei un* neo laureato* e vorresti diventare un* progettista culturale?
- Hai passato anni altrove e ti piacerebbe tornare a lavorare in Liguria?
- Hai una passione sconfinata per la tua regione e vorresti lavorarci?
- Vorresti fare un'esperienza innovativa in un borgo dell'entroterra?
- Ti piacerebbe imparare dai/dalle migliori esperti/e di progettazione culturale come valorizzare il tuo territorio?

La formazione

“Progettare Cultura per il Territorio. Un percorso di formazione attiva in Liguria” è una proposta rivolta a neolaureat* under 30 che vogliono intraprendere la professione di operatore/trice culturale in Liguria.

È ideata e realizzata da Gloria Bovio, Maria Chiara Ciaccheri e Serena Pastorino per Dialoghi d'Arte, nell'ambito delle Linee guida per la formazione e l'avviamento alla professione culturale di Fondazione Compagnia di San Paolo - Formazione Cultura Capitale.

“Progettare Cultura per il Territorio” offre l'opportunità di comprendere in modo ampio e strutturato il dibattito in corso sul tema dei pubblici della cultura e in particolare quelli museali, permettendo di acquisire saperi e competenze progettuali.

Scopo della formazione, infatti, è dotare i partecipanti degli strumenti e dei saperi essenziali ad una progettazione efficace, da svilupparsi concretamente sul territorio ligure all'interno di musei e borghi dell'entroterra partner dell'iniziativa. Parlare di visitatori - ma anche di non visitatori - obbliga i progettisti ad interrogarsi sui modi più efficaci per coinvolgerli, mettendone al centro i bisogni e i desideri, e valutando al contempo strategie orientate al lungo termine. Il percorso intende così capacitare i/le partecipanti coinvolgendo interessanti realtà culturali e fra i maggiori esperti del settore presenti ad oggi in Italia.

Articolato in una serie di incontri di formazione e una fase laboratoriale, si svolgerà dal 3 marzo al 30 giugno 2023, per un totale di 200 ore.

Inoltre, al termine del percorso, dalla frequenza obbligatoria, i/le partecipanti potranno accedere a 5 borse per l'avviamento professionale. Questi contributi saranno messi a disposizione per permettere la prosecuzione delle collaborazioni con le organizzazioni locali.

Destinatari

Neolaureati under 30 con un background universitario e minima esperienza (professionale, formativa o di volontariato) in ambito culturale, intenzionati a intraprendere la professione di operatore/trice culturale in Liguria.

Docenti

Alessandro Bollo (Fabbrica del Vapore)
Federico Borreani (Bam! Strategie Culturali)
Gloria Bovio (Dialoghi d'Arte)
Maria Chiara Ciaccheri (Dialoghi d'Arte/We Exhibit)
Maria Elena Colombo (Museo Egizio - Torino)
Francesca Gambetta (Fondazione Compagnia di San Paolo)
Giulia Grechi (Accademia delle Belle Arti di Napoli/roots&routes)
Cristina Locatelli (Machineria - storie che funzionano)
Francesco Mannino (Officine Culturali)
Simona Martini (Fondazione Fitzcarraldo)
Luca Melchionna (Machineria - storie che funzionano)
Nicole Moolhuijsen (University of Leicester/We Exhibit)
Silvio Salvo (Fondazione Sandretto Re Rebaudengo)
Virginia Somadossi (Centrale Fies)
Beatrice Zanelli (Arteco /Pinacoteca Agnelli)
Sergio Manca (Arteco)

Durata e Frequenza

Il corso prevede 100 ore di formazione e workshop e 100 di laboratorio. La prima fase del percorso si svolge perlopiù in presenza nella Cappella dell'ex Ospedale San Paolo di Savona e sarà articolata in 6 moduli in altrettanti fine settimana (venerdì e sabato). Di questi, soltanto uno sarà erogato online. La parte di laboratorio prevede un percorso di progettazione a gruppi, durante il quale saranno prototipati degli strumenti di mediazione, interpretazione e comunicazione a partire dall'ascolto dei bisogni di alcune organizzazioni del ponente ligure partner di progetto quali Comune di Calice Ligure, Cosio d'Arroscia e Terzorio. Ogni gruppo sarà affiancato da un mentor che provvederà al monitoraggio e alla supervisione del progetto. Nella fase di laboratorio sono previste anche alcune visite nelle realtà e ai musei coinvolti, in date da concordarsi con i/le partecipanti. Anche le visite si intendono come parte del percorso formativo e pertanto concorrono al monte ore a frequenza obbligatoria.

Benefits

Attestato di partecipazione, materiali didattici, accesso ad una piattaforma per la condivisione dei contenuti e il confronto online, supporto alla definizione di un network, possibilità di accedere a 5 borse per l'avviamento professionale che consentano la prosecuzione della collaborazioni con le organizzazioni locali.

Requisiti di ammissione

Il corso è destinato a 15 candidati/e under 30, residenti in Liguria o intenzionati/e a trasferirvisi, con le seguenti competenze:
→ laurea triennale
→ lingua inglese B2
→ esperienze pregresse (anche extracurricolari) nei seguenti campi di interesse: Architettura / Beni culturali / Comunicazione / Design / Informatica / Statistica / Storia / Teatro / Economia della cultura

Quota di iscrizione

La partecipazione alla formazione è interamente gratuita e soggetta a frequenza obbligatoria almeno del 75% del monte ore complessivo. Le spese di vitto, eventuale alloggio e per il raggiungimento delle sedi di formazione e delle organizzazioni culturali dislocate nel ponente ligure sono a carico dei/delle partecipanti.

Modalità iscrizione

Per candidarsi è necessario inviare un proprio curriculum aggiornato (con autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Dgls 196/2003 e dell'art. 13 GDPR Regolamento UE 2016/679) e rispondere alle domande al seguente link:

Le candidature dovranno pervenire entro lunedì 20 febbraio 2023. Gli esiti della selezione verranno comunicati entro venerdì 24 febbraio 2023.

Formazione

→ 3/4 marzo 2023 | h 10/18 | Ex-Ospedale San Paolo, Savona

DAGLI OBIETTIVI AGLI IMPATTI: UN'INTRODUZIONE AL PERCORSO

Un'introduzione al percorso per allineare linguaggi e contesti di riferimento. Il focus sugli impatti della cultura permette di inquadrare fin da subito il cambiamento che è possibile innescare, anche sul piano territoriale e sociale.

I giornata | Introduzione al percorso e ai temi
La progettazione culturale e museale: di che cosa parliamo | Maria Chiara Ciaccheri (Dialoghi d'Arte / We Exhibit).

Il giornata | Pubblici della cultura e impatti
Pubblici della cultura: un excursus storico | Gloria Bovio (Dialoghi d'Arte)
Francesca Gambetta
(Fondazione Compagnia di San Paolo)
Federico Borreani (BAM!)

→ 10/11 marzo 2023 | h 10/18 |
Ex-Ospedale San Paolo, Savona

LE PERSONE, I BISOGNI, LE ASPETTATIVE, I DESIDERI
Una riflessione articolata sui pubblici della cultura per comprenderne le caratteristiche, le esigenze e le motivazioni ma anche le ricadute progettuali.

I giornata | Progettare per le persone
Pubblici al centro: approcci e strumenti | Simona Martini (Fondazione Fitzcarraldo)

Il giornata | Partire dai bisogni
Accessibilità: i bisogni delle persone | Maria Chiara Ciaccheri (Dialoghi d'Arte/We Exhibit)

→ 17/18 marzo 2023 | h 10/16 | online

LA DIVERSITÀ DEI DESTINATARI

Guardare ai visitatori e ai pubblici prestando attenzione alle complessità sottese ad ogni individuo è sempre più fondamentale, cercando di smontare certi inevitabili stereotipi.

I giornata | Identità e resistenze

Attivismo LGBTQ+ e questioni di genere nei musei: trasformazioni e resistenze | Nicole Moolhuijsen (University of Leicester/WeExhibit)

Di chi è lo spazio pubblico? Musei, monumenti e patrimoni fra proteste e reinvenzioni | Giulia Grechi (Accademia delle Belle Arti di Napoli/roots&routes)

Il giornata | Abbattere gli stereotipi

Il "visitatore medio" non esiste: ipotesi per un approccio progettuale rivolto a pubblici e non-pubblici della cultura | Francesco Mannino (Officine Culturali)

Si fa presto a dire pubblico: costanti, lontananze e cambiamenti nel rapporto tra le persone e i musei | Alessandro Bollo (Fabbrica del Vapore)

→ 24/25 marzo 2023 | h 10/18 | Ex-Ospedale San Paolo, Savona

INTERPRETAZIONE E NUOVI STRUMENTI DI MEDIAZIONE

Mediazione e interpretazione oggi sono al centro delle progettazioni culturali più innovative, con ricadute profonde sul piano dell'accessibilità e altresì della percezione comune.

I giornata | Leggere, interpretare, coinvolgere

I pubblici della cultura: interpretation e coinvolgimento | Cristina Locatelli e Luca Melchionna (Machineria - storie che funzionano)

Il giornata | La mediazione

L'educazione museale come esperienza | Beatrice Zanelli e Sergio Manca (Arteco)

→ 31/1 aprile 2023 | h 10/18 | Ex-Ospedale San Paolo, Savona

COMUNICARE ONLINE E OFFLINE

Il penultimo modulo attraversa il mondo della comunicazione online e offline mettendone in luce la dimensione fluida e complementare, sempre con un taglio progettuale, casi di studio e strumenti operativi.

I giornata | Comunicare

Virginia Somadossi (Centrale Fies)

Il giornata | Comunicazione digitale

I media digitali fra preconcetti, processi, obiettivi, complessità | Maria Elena Colombo (Museo Egizio - Torino)

The medium is the mess-age | Silvio Salvo (Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, online)

→ 14/15 aprile 2023 | h 10/18 | Ex-Ospedale
San Paolo, Savona

DESIGN THINKING E IMPATTI

Il design thinking è un processo utile ad accompagnare la progettazione in modo efficace: definizione degli obiettivi, formulazione dell'idea, ascolto dei destinatari, prototipazione e la valutazione finale, sono tutti passaggi che sarà fondamentale ripercorrere anche nelle fasi di laboratorio.

PROGETTAZIONE

Dal 21 aprile al 31 giugno 2023

Progettazione e sperimentazione di alcuni strumenti per la mediazione e il coinvolgimento dei pubblici, accompagnati da mentor esperti, nelle realtà di Calice Ligure, Cosio d'Arroscia e Terzorio.

Dd'A Dialoghi d'Arte



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



COMUNE DI CALICE LIGURE



COMUNE DI COSIO D'ARROSCIA



COMUNE DI TERZORIO